RÜCKBLICK 2012 BIS 2026

WERTVOLL MACHT SCHULE

Wertebildung, die im Alltag von Kindern ansetzt.

Aus der ersten Idee im Jahr 2012 sind inzwischen über 14 Jahre Engagement und Entwicklung geworden. Was mit einzelnen Schulen begann, ist zu einem bundesweit genutzten Bildungsprogramm gewachsen. Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen, dass das Programm funktioniert. Die Warteliste angemeldeter Schulen wächst weiter. Für eine nächste Phase braucht es nun eine Struktur, die eine verlässliche Umsetzung und die notwendige Qualität dauerhaft trägt.



DAS PROGRAMM IN DREI ZAHLEN

DANKE

Dieser Bericht gehört den Lehrkräften, Familien, Förderern und dem Team, die daraus ein Programm gemacht haben. Drei Zahlen, alle belegbar:

284

Schulen nahmen bis Ende 2025 teil

1.351

Lehrkräfte nutzten das Programm

RUND 25.000

Kinder pro Jahr erreicht

INHALT

01 Vorwort: warum jetzt ein neuer Schritt notwendig ist

02 Wer wir sind und warum wir unabhängig bleiben

03 Wie es begann, und die Chronik 2012 bis 2026

04 Das Unterrichtsprogramm: 36 Einheiten für die Klassen 1 bis 6

05 Was Kinder mitnehmen: Werte als Kompass

06 Was es bewirkt hat: 284 Schulen, 1.351 Lehrkräfte

07 Was andere sagen: Praxis, Partner und Auszeichnungen

08 Was es gekostet hat: 199.640 Euro in fünf Jahren

09 Wer es getragen hat, und wo die Grenze liegt

10 Der nächste Schritt: Struktur für ein gewachsenes Programm

01 · VORWORT

AUS EINER IDEE IST EINE BUNDESWEITE BILDUNGSINITIATIVE GEWORDEN



DIANA BARTL

Gründerin und
Geschäftsführerin
WERTvoll macht Schule

Seit 2018 wird WERTvoll macht Schule als Unterrichtsprogramm bundesweit im Unterricht genutzt. Finanziert wurde die Entwicklung durch Fördermittel, Spenden und Einnahmen aus dem Familienmagazin. Damit konnten immer wieder projektbezogene personelle Kapazitäten und Minijobs finanziert werden. Ein erheblicher Teil der Arbeit wurde jedoch ehrenamtlich geleistet.

So ist über die Jahre ein inhaltlich unabhängiges Bildungsprogramm gewachsen. Mit seiner Reichweite stiegen Verantwortung, Koordination und Qualitätsanspruch. Nicht im gleichen Maß mitgewachsen ist die dauerhaft finanzierte personelle Struktur hinter dem Programm.

Genau hier liegt die Grenze des bisherigen Modells: Ein bundesweit genutztes Bildungsprogramm dieser Größe lässt sich nicht dauerhaft überwiegend ehrenamtlich führen.

DIE BASIS STEHT. FÜR EINE NÄCHSTE PHASE BRAUCHT ES EINE STRUKTUR, DIE QUALITÄT DAUERHAFT SICHERT.

Die bisherige Programmphase ist abgeschlossen. Was jetzt folgt, baut auf dem Erreichten, den Erfahrungen aus der Praxis und einem erprobten Bildungsansatz auf.

WAS DIE FORSCHUNG SAGT

> Finanzbildung in der Grundschule verbessert nachweislich Wissen und Verhalten von Kindern im Umgang mit Geld.
>
> Kaiser & Menkhoff (2020), Economics of Education Review

> Werteorientierung und soziale Kompetenzen gelten als Schlüsselfähigkeiten, um junge Menschen auf eine ungewisse Zukunft vorzubereiten.
>
> sinngemäß nach OECD Learning Compass 2030

> Die Grundschule spielt eine zentrale Rolle bei der ungleichen Verteilung von Bildungschancen.
>
> sinngemäß nach Dr. Georg Breidenstein, bpb (2023)

02 · WER WIR SIND

UNABHÄNGIG, GEMEINNÜTZIG, FÜR DIE KLASSEN 1 BIS 6

WERTvoll macht Schule ist eine gemeinnützige und unabhängige Bildungsinitiative. Wir bringen Themen in den Unterricht der Klassen 1 bis 6, die Kinder im Alltag und später im Leben brauchen: den Umgang mit Geld, Konsum und Medien, Ernährung, Umwelt und Ressourcen, dazu Empathie, Selbstwert und Toleranz. Dafür entwickelten wir lehrplankonforme Unterrichtseinheiten, die Lehrkräften bundesweit kostenfrei zur Verfügung standen – ermöglicht durch Förderungen, Spenden und Kooperationen.

Gegründet wurde die gemeinnützige Unternehmergesellschaft im November 2019, mit einem ehrenamtlichen Vorlauf ab 2016. Sitz war zunächst Fürth, heute München.

Unsere Inhalte sind unabhängig und werbefrei. Gerade bei Finanz- und Verbraucherbildung ist das entscheidend: Kein wirtschaftliches Interesse bestimmt, was Kinder lernen. Fachliche Inhalte entwickeln wir mit gemeinnützigen und pädagogischen Partnern, finanziert ausschließlich aus Förderungen und Spenden.

---

03 · WIE ES BEGANN

AM ANFANG STAND EIN LEERER KÜHLSCHRANK

Und die Frage: Was machen wir jetzt?

Wir hatten damals sehr wenig Geld und nichts und niemanden, der uns hätte auffangen können. Als meine Tochter Victoria in der dritten und vierten Klasse am Schulversuch „Ökonomische Verbraucherbildung" teilnahm, wurde das Thema Geld auch zu Hause immer präsenter. Das war nicht immer leicht: Über Geld zu rechnen und zu sprechen ist etwas anderes, wenn zu Hause kaum welches da ist.

Genau daraus entstand die Idee für WERTvoll macht Schule. Finanzbildung darf sich nicht auf Zahlen und Taschengeld beschränken. Sie muss die Lebensrealität von Kindern mitdenken: Werte, Neid und seine Folgen, den Umgang mit Konsum und die Wertschätzung von Dingen und Lebensmitteln. Und sie muss früh ansetzen, dort, wo Kinder und Familien ihren Alltag leben.



„Ich habe als Kind erlebt, was es bedeutet, wenn Geld im Schulalltag fehlt. Heute studiere ich Lehramt mit Schulpsychologie und arbeite selbst an Schulen. Dabei sehe ich, wie unterschiedlich die Voraussetzungen sind, mit denen Kinder aufwachsen, und welche Rolle frühe Bildung für mehr Chancengleichheit spielt."

Victoria Bartl, Co-Gründerin

03 · WIE ES BEGANN, CHRONIK

VON DER ERSTEN IDEE BIS 2026

2012 entstand die Idee, 2019 wurde daraus ein Unternehmen.

2012 — Die Idee entsteht

Victoria nimmt am Schulversuch „Ökonomische Verbraucherbildung" teil – zu Hause wird sichtbar, wie stark Geld den Familienalltag prägt.

2016 — Das Deutsche Kinderhilfswerk macht den Anfang möglich

Es finanziert die ersten Unterrichtseinheiten und ist vor der Gründung Fiskalträger.

2018 — Zweimal Comenius-EduMedia



Siegel für die didaktische Qualität, Medaille für das Gesamtkonzept: die Qualität ist erstmals extern bestätigt.

2019 — Gründung als gemeinnützige UG

Im November wird aus dem Ehrenamt ein Unternehmen, inhaltlich unabhängig, zunächst mit Sitz in Fürth.

2020 — Das erste vollständige Geschäftsjahr

36.377 Euro Spenden und sonstige Erträge. Das Material wandert über Empfehlungen von Lehrkraft zu Lehrkraft.

2021 — Die Spenden und sonstigen Erträge steigen um zwei Drittel

61.627 Euro Spenden und sonstige Erträge. Das Programm wächst über den Kreis der ersten Schulen hinaus.

2022 — Bundespreis „Zu gut für die Tonne!" und das stärkste Wachstumsjahr

Ausgezeichnet für „Lebensmittel wertschätzen", dazu 87 neue Schulen im Schuljahr 21/22 bei 61.143 Euro Erträgen.

2023 — Das Programm wächst weiter, das Entwicklungsbudget fehlt

74 neue Schulen im Schuljahr 22/23 trotz nur 13.065 Euro Erträgen.

2024 — Erstmals entsteht ein finanzieller Puffer

64.662 Euro Spenden und sonstige Erträge und 32.232 Euro Überschuss, als Rücklage gesichert.

2025 — 2025 – Die Grenze des bisherigen Modells wird sichtbar

Das Programm erreicht 284 Schulen und 1.351 Lehrkräfte. Gleichzeitig wird deutlich: Diese Größenordnung lässt sich mit überwiegend ehrenamtlicher Arbeit nicht dauerhaft in der notwendigen Qualität tragen. 12.425 Euro Erträge. Eine dauerhaft finanzierte Kernstruktur besteht weiterhin nicht.

2026 — 2026 – Qualität vor Reichweite

Das Unterrichtsprogramm wird geschlossen. Neue Interessierte kommen auf eine Warteliste.

04 · DAS UNTERRICHTSPROGRAMM

LEHRPLANKONFORM. GEPRÜFT. WERBEFREI.

Das Unterrichtsprogramm bot Lehrkräften vollständig ausgearbeitete Unterrichtseinheiten für die Klassen 1 bis 6. Über die Jahre entstanden 36 lehrplankonforme Unterrichtseinheiten, im Portal bereitgestellt. Für teilnehmende Schulen war das Programm kostenfrei. Die Kostenfreiheit war Teil des Wirkungsmodells: Schulen sollten das Angebot unabhängig von ihrem Budget nutzen können.

Seit 2026 ist das Unterrichtsprogramm geschlossen. Interessierte Schulen und Lehrkräfte werden derzeit auf einer Warteliste erfasst.





DAS UNTERRICHTSPORTAL

Über **unterrichtsmaterial.digital** konnten registrierte Lehrkräfte die Unterrichtseinheiten digital abrufen und einsetzen.

DAS FAMILIENMAGAZIN

WERTvoll gedacht richtete sich an Eltern und trug Themen aus dem Unterricht in die Familien weiter.

DIE FÜNF THEMENWELTEN IM UNTERRICHTSPROGRAMM



Finanzen & Geld



Nachhaltigkeit & Umwelt



Emotionen & Konflikte



Soziales Handeln

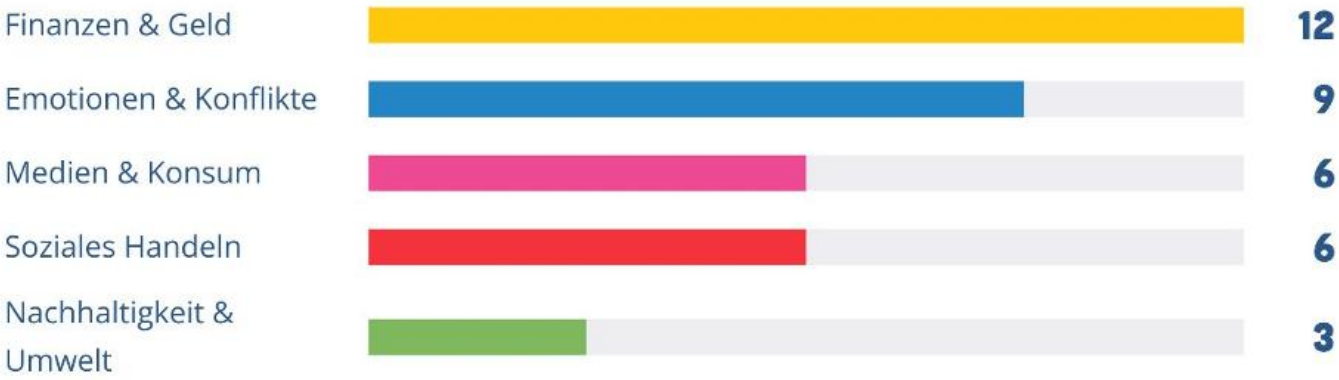


Medien & Konsum

EIN BEISPIEL AUS DEM UNTERRICHTSPROGRAMM

WO DIE UNTERRICHTSEINHEITEN LIEGEN

36 Unterrichtseinheiten, verteilt auf die fünf Themenwelten



Die Verteilung zeigt, wie das Programm historisch gewachsen ist: Finanzen und Geld als Kern, Nachhaltigkeit als jüngster Zweig.

BEISPIEL-STUNDE

NEID – ALLE KENNEN DAS GEFÜHL

Das Handy, das alle anderen schon haben. Kinder setzen sich aktiv mit dem eigenen Neidgefühl auseinander, machen sich ihre Stärken bewusst und entwickeln einen „Anti-Neid-Plan" mit eigener „Neid-Checkliste".

> „Ein gesundes Selbstwertgefühl mildert das Gefühl von Neid."

- ☑ Neidgefühle selbstkritisch wahrnehmen
- ☑ Eigene Stärken bewusst machen
- ☑ „Anti-Neid-Plan" mit Neid-Checkliste erstellen

ZEITUMFANG

ca. 2 Unterrichtsstunden

FÄCHER

Deutsch · Ethik/Religion · Sachunterricht



05 · WAS KINDER MITNEHMEN

WERTE ALS KOMPASS



Kinder brauchen Orientierung, um eigene Entscheidungen treffen zu können. Deshalb steht in jeder Unterrichtseinheit nicht das Fachwissen an erster Stelle, sondern der Wert, der dahinter liegt. Wer versteht, warum etwas wertvoll ist, kann bewusster damit umgehen. WERTvoll macht Schule behandelt den Umgang mit Geld, Konsum, Medien, Emotionen, sozialem Handeln und Nachhaltigkeit nicht nebeneinander, sondern als zusammenhängende Lebenskompetenzen.

Kinder erleben diese Werte an Situationen aus ihrem eigenen Alltag: das Pausenbrot, das im Müll landet. Das Handy, das alle anderen schon haben. Der Wunsch, der größer ist als das Taschengeld.

WERTSCHÄTZUNG ZIEHT SICH DURCH ALLES

Wertschätzung zieht sich durch das ganze Programm: für Lebensmittel, für Dinge, für Geld, für andere Menschen und für sich selbst. Sie ist der rote Faden, und sie steckt im Namen.





Finanzen & Geld

Geld verstehen, Konsum reflektieren, Entscheidungen treffen.

Maßhalten | Wertschätzung | Verantwortung | Vorausdenken

Kinder lernen, den Wert von Dingen zu erkennen und zwischen Wunsch und Bedürfnis zu unterscheiden, die Grundlage jeder späteren Finanzentscheidung.



Emotionen & Konflikte

Gefühle benennen, mit Neid und Scham umgehen, Selbstwert stärken.

Selbstwert | Empathie | Ehrlichkeit | Umgang mit Neid

Neid, Scham und der Wunsch dazuzugehören stehen hinter vielen Konsumentscheidungen. Wer sie benennen kann, ist ihnen weniger ausgeliefert.



Medien & Konsum

Kritisch denken, mit digitalen Inhalten reflektiert umgehen.

Kritisches Denken | Achtsamkeit | Selbstbestimmung

Werbung erkennen, Statussymbole hinterfragen, die eigene Mediennutzung bewusst steuern.



Soziales Handeln

Das Miteinander stärken, Verantwortung übernehmen, mitgestalten.

Toleranz | Gerechtigkeit | Hilfsbereitschaft | Respekt

Kinderarmut, fairer Handel, Teilen: Themen, die zeigen, dass eigenes Handeln für andere einen Unterschied macht.



Nachhaltigkeit & Umwelt

Ressourcen achten, Umwelt wertschätzen, bewusst konsumieren.

Verantwortung | Wertschätzung | Sparsamkeit

Lebensmittel wertschätzen, Ressourcen schonen, Plastik vermeiden, Werte, die im Alltag sofort anwendbar sind.

06 · WAS ES BEWIRKT HAT

DAS PROGRAMM IST SCHNELLER GEWACHSEN ALS SEINE STRUKTUR

284
Schulen nahmen bis Ende 2025 teil

1.351
Lehrkräfte nutzten das Programm

RUND 25.000
Kinder pro Jahr erreicht*

12.265
Exemplare des Familienmagazins *WERTvoll gedacht*, 6.304 gedruckt und 5.961 digital heruntergeladen

* konservative Hochrechnung für die aktive Programmphase bis Ende 2025; nicht alle registrierten Lehrkräfte setzten das Material im selben Schuljahr ein.

Diese Reichweite entstand ohne eine einzige dauerhaft finanzierte Kernstelle.

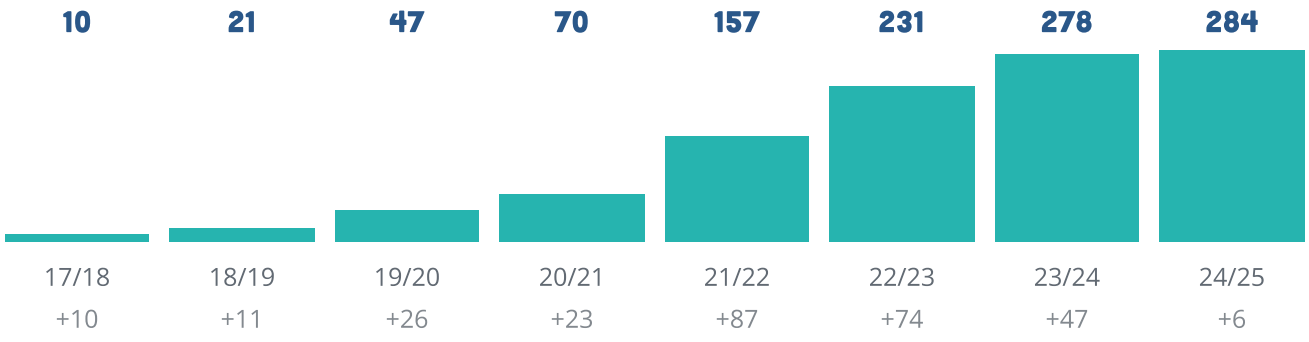
Das Wachstum entstand fast ausschließlich organisch

Neue Schulen kamen über Empfehlungen, Fachnetzwerke, Veranstaltungen, Newsletter, Social Media und Auszeichnungen hinzu. Für bezahlte Reichweite wurde bislang kein Budget eingesetzt.



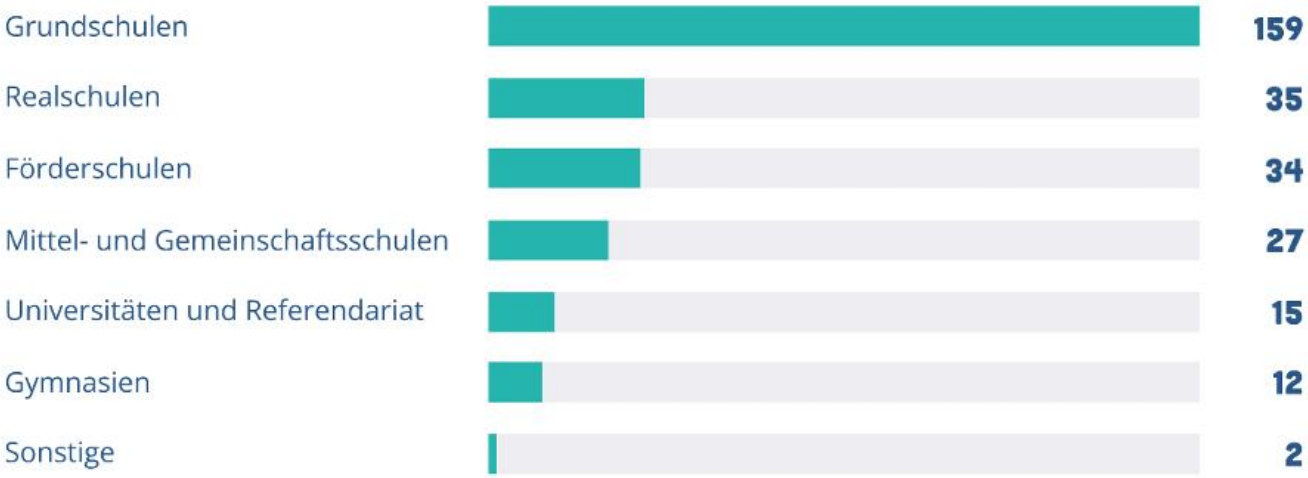
ENTWICKLUNG DER REICHWEITE BIS 2025

Teilnehmende Schulen, kumuliert nach Schuljahr des Eintritts, darunter die neu hinzugekommenen. Quelle: Nutzerverwaltung unterrichtsmaterial.digital, Stand September 2025, jede Schule wird einmal gezählt.



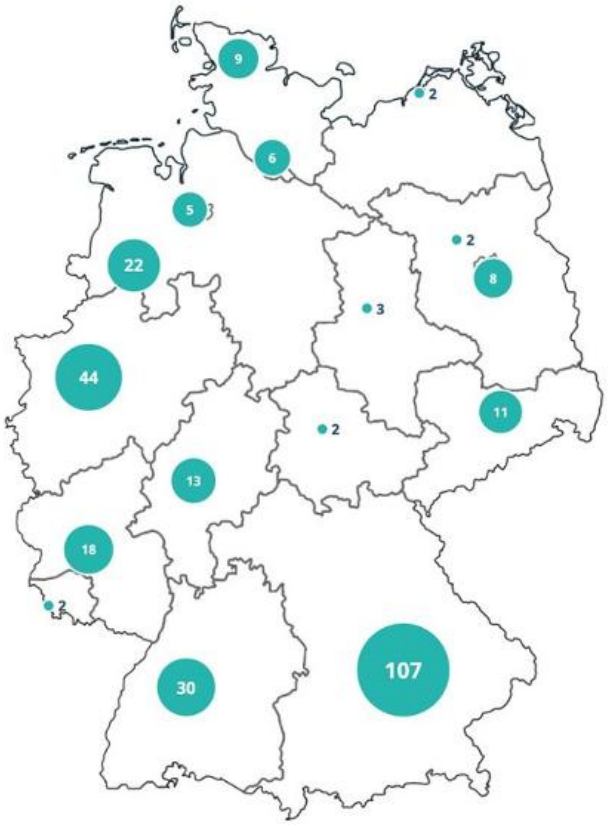
WELCHE EINRICHTUNGEN MITMACHEN

Teilnehmende Einrichtungen nach Schulform, Quelle: Nutzerverwaltung unterrichtsmaterial.digital.



WO DIE SCHULEN STEHEN

Bis Ende 2025 nahmen Schulen in rund 200 Orten und allen 16 Bundesländern am Programm teil. Kreisgröße nach Anzahl der Schulen.



SCHULEN IN DEUTSCHLAND

Bayern	107
Nordrhein-Westfalen	44
Baden-Württemberg	30
Niedersachsen	22
Rheinland-Pfalz	18
Hessen	13
Sachsen	11
Schleswig-Holstein	9
Berlin, Hamburg, Bremen	19
übrige Länder (Saarland, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern)	11

Seit 2026 ist das Unterrichtsprogramm geschlossen. Interessierte Schulen und Lehrkräfte werden für eine mögliche nächste Phase auf einer Warteliste erfasst.

WAS LEHRKRÄFTE ÜBER DAS PROGRAMM SAGEN

> „Meine Klasse redet nach dem Unterricht weiter über die Themen. Bei der Einheit zu Konsum und Nachhaltigkeit haben Kinder erzählt, was sie zu Hause anders machen wollen, das passiert nicht bei jedem Arbeitsblatt."
>
> **Maria V.** · Grundschullehrerin aus Hessen

> „Mich überzeugen vor allem die Inhalte und der didaktische Aufbau. Die Themen sind fachlich fundiert, altersgerecht aufbereitet und greifen genau die Fragen auf, die Kinder beschäftigen."
>
> **Tanja P.** · Grundschullehrerin aus Bayern

> „An unserer Schule sind die Lerngruppen sehr unterschiedlich, vom Leseanfänger bis zum sicheren Leser. Das Material lässt sich gut anpassen: Ich kürze, vereinfache oder lasse einzelne Aufgaben weg, ohne dass die Einheit auseinanderfällt."
>
> **Steffi T.** · Grundschullehrerin aus Baden-Württemberg

> „Die Unterrichtseinheiten setze ich sehr gerne im Ethikunterricht ein. Sie sind klar strukturiert und fördern den Austausch in der Klasse. Auch in Projektwochen oder Vertretungsstunden lassen sie sich problemlos einsetzen."
>
> **Johanna M.** · Förderlehrerin aus Berlin



Im Schnitt arbeiteten rund fünf Kolleginnen und Kollegen pro Schule mit dem Programm. Was Lehrkräfte an dem Programm schätzten: praxiserprobt, fertig ausgearbeitet, lehrplankonform, flexibel anpassbar und geeignet für Vertretungsstunden und Projektwochen, werbefrei und kostenfrei.

07 · WAS ANDERE SAGEN

VON AUSSEN BESTÄTIGT



Berlin, 2022: das Team mit Bundesminister Cem Özdemir und der Trophäe.

Bundespreis „Zu gut für die Tonne!"

2022, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Comenius-EduMedia-Medaille

2018, Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien – verliehen für das Gesamtkonzept. Höchste Stufe der Auszeichnung, vergeben nur von den Trägern des Siegels.

Comenius-EduMedia-Siegel

2018, Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien – verliehen für die didaktische Qualität.

Von der OECD gelistet — als zivilgesellschaftlicher Akteur der Finanzbildung in Deutschland. OECD (2024), Finanzbildung in Deutschland, Tab. 4.1, S. 42.

In der Handreichung des ISB aufgeführt — Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB), Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus.



WAS EIN PARTNER SAGT

„Es war uns eine Freude, für die Unterrichtseinheit „Lebensmittel wertschätzen" Input aus unserer Arbeit bei der Tafel beizutragen. Besonders gefällt uns, dass die Themen ganzheitlich angegangen werden. Lebensmittel wertschätzen hat nicht nur mit Nachhaltigkeit zu tun, auch der soziale Aspekt spielt eine große Rolle. Und das gehört so früh wie möglich in das Bewusstsein der Kinder."



Marco Koppe · Geschäftsführer Tafel Deutschland e.V.

08 · WAS ES GEKOSTET HAT

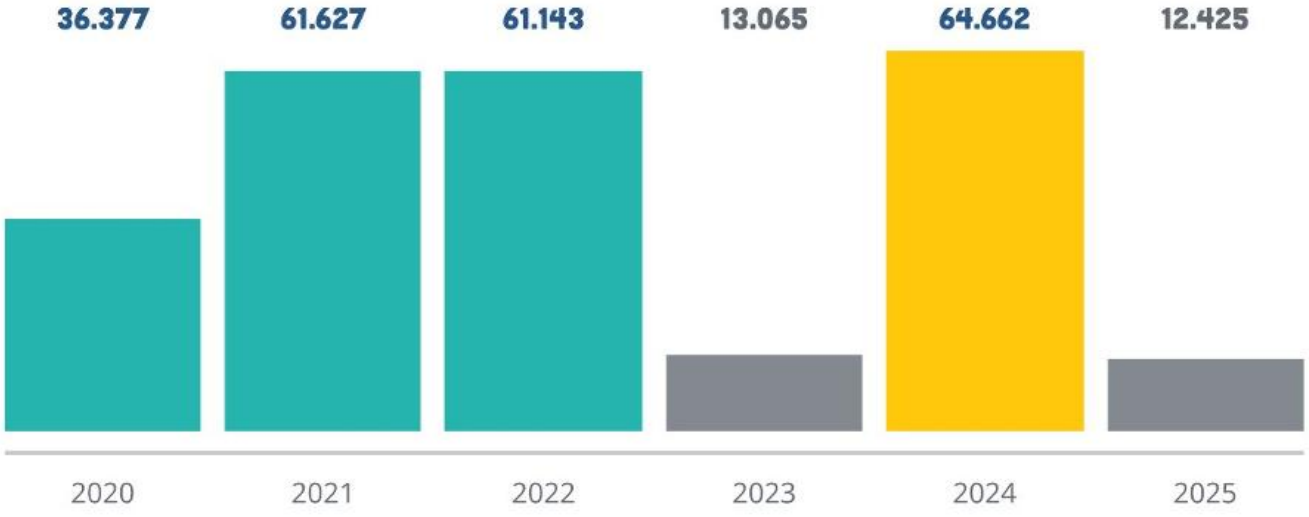
199.640 EURO IN FÜNF JAHREN

Mit 199.640 Euro wurden Programm, Unterrichtseinheiten, Portal, Magazin und die heutige Reichweite aufgebaut, aber nicht alles finanziert, was ein solches Programm dauerhaft kostet. Ein erheblicher Teil der Arbeit wurde bislang ehrenamtlich oder unterfinanziert geleistet.

Von 2020 bis 2024 hat WERTvoll macht Schule Spenden und sonstige Erträge von **236.874 Euro** erwirtschaftet, ausschließlich aus Förderungen und Spenden, belegt durch die Jahresabschlüsse der Steuerkanzlei. Dem stehen 199.640 Euro Ausgaben gegenüber. 2025 kamen weitere **12.425 Euro** an Spenden und Förderungen hinzu; der Jahresabschluss liegt noch bei
der Steuerkanzlei. Der überwiegende Teil floss in Programmarbeit, Entwicklung, Magazin und Kommunikation.

EINNAHMEN PRO JAHR

Spenden und sonstige Erträge in Euro, aus den Jahresabschlüssen der Steuerkanzlei. Die Höhe der Erträge folgt unserem Bedarf: Wir haben Mittel eingeworben, wenn neue Unterrichtseinheiten entwickelt wurden. Für 2025 stehen die Erträge, der Jahresabschluss folgt.



Entwicklungsjahre. Mittel eingeworben, neue Unterrichtseinheiten entwickelt.

Rücklagenjahr. Erstmals konnte ein substantieller finanzieller Puffer aufgebaut werden.

Jahre ohne Entwicklungsbudget. Kein Budget für Programmentwicklung eingeworben, das Bestehende lief weiter.

2019 fällt als Gründungsjahr im November aus der Reihe.



„Klasse, dass WERTvoll macht Schule Finanzen so vollumfänglich behandelt, ein relevanter Beitrag zu einer besseren Finanzbildung."

Benjamin Michel · Gründer Finanzguru



„Wenn Kinder früh lernen, bewusst mit Ressourcen umzugehen, wirkt das weit über die Schulzeit hinaus."

Anne Wedel-Klein · MB-Holding (Martin Bauer Group)

WER UNS BISHER UNTERSTÜTZT HAT

Getragen haben uns drei Arten von Förderung, jede mit einer anderen Rolle.

MEHRJÄHRIGE PARTNERSCHAFTEN

Förderung über mehrere Jahre, die Planung möglich gemacht hat.

RaboDirect (Rabobank) · Finanzguru

STIFTUNGEN UND FÖRDERPROGRAMME

Projektbezogene Mittel für die Entwicklung einzelner Unterrichtseinheiten.

Deutsche Postcode Lotterie · Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt · BildungsChancen

UNTERNEHMENSSPENDEN

Einzelne Zuwendungen, die den laufenden Betrieb gesichert haben.

Umweltbank · Martin Bauer Group

Mittelverwendung 2020 bis 2024

Ausgaben nach Bereichen, aus den Betriebsabrechnungsbögen. Summe über fünf Jahre: 199.640 €.



89,5 % für alle übrigen Bereiche, **10,5 % Verwaltung**. Von jedem Euro gingen über fünf Jahre 89,5 Cent in alle übrigen Bereiche. Die Verwaltungsquote liegt bei 10,5 Prozent, 21.056 € von 199.640 €.

09 · ALLE JAHRE IM ÜBERBLICK

Spenden und sonstige Erträge, Aufwand und Ergebnis nach den Jahresabschlüssen der Steuerkanzlei. Die Buchhaltung beginnt mit dem Wirtschaftsjahr 2020, für 2019 gibt es wegen der Gründung im November keinen eigenen Abschluss.

JAHR	SPENDEN U. SONST. ERTRÄGE	AUFWAND	ERGEBNIS
2020	36.377 €	28.230 €	**+8.147 €**
2021	61.627 €	59.313 €	**+2.314 €**
2022	61.143 €	63.436 €	**−2.293 €**
2023	13.065 €	16.231 €	**−3.166 €**
2024	64.662 €	32.430 €	**+32.232 €**
2025	12.425 €	offen	offen
2020 bis 2024	**236.874 €**	**199.640 €**	**+37.234 €**

Verwaltungskostenquote 2020–2024: 10,5 %

Anteil der reinen Verwaltungsausgaben (anteilige Verwaltungspersonalkosten, Büro- und Geschäftsstellenkosten, Steuerberatung, Kontoführung) an den Gesamtausgaben von 199.640 €. Quelle: Jahresabschlüsse der Steuerkanzlei.

WAS EIN PARTNER SAGT

„Kinder stark zu machen, ist uns beim Deutschen Kinderhilfswerk wichtig. Diese Zielstellung sehen wir mit dem Programm von WERTvoll macht Schule verwirklicht."



Holger Hofmann · Bundesgeschäftsführer Deutsches Kinderhilfswerk e.V.

WAS DIESE ZAHLEN NICHT ZEIGEN

Die historischen Ausgaben sind keine Vollkostenrechnung. Die bisherigen Förderungen finanzierten vor allem konkrete Projekte, Inhalte und zeitlich begrenzte Mitarbeit. Dauerhafte personelle Kapazitäten für Programmsteuerung, Qualitätssicherung, Produktion, Schulbegleitung und Finanzierung waren darin nicht vollständig abgebildet.

Der künftige Bedarf liegt deshalb höher: Arbeit, die bisher ehrenamtlich, projektbezogen oder unterfinanziert geleistet wurde, müsste in einer nächsten Phase verlässlich finanziert werden.

09 · WER ES GETRAGEN HAT

DIE ARBEIT WAR FINANZIERT, DIE STRUKTUR NICHT

Bezahlte Arbeit war bisher fast ausschließlich an konkrete Förderprojekte gebunden: In den starken Jahren liefen bis zu acht Minijobs gleichzeitig, mit dem Projektende endeten sie wieder. Eine dauerhaft finanzierte Kernstelle gab es seit der Gründung nicht, die Geschäftsführung eingeschlossen: Auch sie war nur projektbezogen und deutlich unterhalb einer regulären Vollkostenfinanzierung vergütet. Die bisherige Förderlogik finanzierte vor allem konkrete Inhalte und Projekte. Was dabei kaum finanziert wurde, war die dauerhafte Struktur dahinter.

Genau hier liegt die Ursache für die niedrigen Spenden und sonstigen Erträge 2023 und 2025. Wenn die operative Arbeit alle verfügbaren Kapazitäten bindet, fehlt die Zeit, gleichzeitig neue Finanzierung aufzubauen. Die starken Schwankungen der Einnahmen spiegeln nicht die Entwicklung der Nutzung wider. Schwankend war vor allem unsere Kapazität, Programm weiterzuentwickeln und Finanzierung parallel zu sichern.

Dass das Interesse auch ohne Entwicklungsbudget bestehen blieb, zeigt 2023: In diesem Jahr, in dem wir keine Entwicklungsmittel eingeworben haben, kamen 74 Schulen neu dazu.

Ein bundesweit genutztes Programm dieser Größe ließ sich mit einem Kernteam von drei Personen und überwiegend ehrenamtlicher Arbeit nicht dauerhaft in der erforderlichen Qualität weiterführen. Mit wachsender Reichweite stiegen Betreuung, Aktualisierung, Qualitätssicherung und organisatorische Verantwortung. 2026 haben wir deshalb bewusst entschieden, das Programm vorübergend zu schließen, bevor die fehlende Struktur zu Lasten der Qualität geht.

Die 2024 aufgebaute Rücklage schuf kurzfristig Sicherheit, konnte jedoch keine dauerhaft finanzierte Struktur ersetzen. Genau darin lag die Grenze des bisherigen Modells.

GESAMTAUFWAND UND NEUE EINHEITEN JE JAHR

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
— (Ehrenamt)	Gründung im November	28.230 €	59.313 €	63.436 €	16.231 €	32.430 €	offen
10	**0**	**4**	**9**	**8**	**2**	**3**	**0**

Obere Zeile: Gesamtaufwand des Jahres. Untere Zeile: Anzahl neu veröffentlichter Unterrichtseinheiten.

10 · DER NÄCHSTE SCHRITT

DIE BASIS STEHT. FÜR DIE NÄCHSTE PHASE BRAUCHT ES EINE TRAGFÄHIGE STRUKTUR.

Die bisherige Programmphase ist abgeschlossen. Eine Wiedereröffnung soll erst erfolgen, wenn Qualität, Verantwortlichkeiten und Finanzierung verlässlich gesichert sind.

WARUM JETZT

Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass der Ansatz funktioniert, die Inhalte genutzt werden und ein Bedarf an dem Angebot besteht. Gleichzeitig haben sie die Grenze eines überwiegend ehrenamtlich getragenen Modells sichtbar gemacht. Eine nächste Phase soll deshalb nicht unter denselben Bedingungen beginnen, sondern von Anfang an verlässlich organisiert und finanziert sein.

VERANTWORTUNG IN DER NÄCHSTEN PHASE

Geschäftsführung	Gesamtsteuerung und Organisationsentwicklung
Programm	Pädagogische Verantwortung und Qualität
Produktion	Redaktion, Grafik, Portal
Partnerschaften	Finanzierung, Schulen und Kooperationen

AUFGABE 1

Programm aktualisieren und weiterentwickeln

Bestehende Inhalte prüfen, aktualisieren und die nächste Programmgeneration fachlich vorbereiten.

AUFGABE 2

Produktion neu aufsetzen

Redaktion, Grafik, Portal und Familienmagazin mit klaren Verantwortlichkeiten und planbaren Kapazitäten organisieren.

AUFGABE 3

Schulen wieder erreichen

Bestehende Kontakte reaktivieren, Warteliste einbinden und die Aufnahme von Schulen schrittweise wieder ermöglichen.

WAS DADURCH ANDERS WIRD

Aus projektbezogener Arbeit werden **feste Verantwortlichkeiten.**

Aus Entwicklung nachverfügbarer Zeit wird **verlässliche Planung.**

Aus einzelnen Förderphasen wird **eine Finanzierung auf mehreren Schultern.**

WERDEN SIE PARTNER DER NÄCHSTEN PHASE

Für eine nächste Phase suchen wir Partner, die gemeinsam mit uns eine verlässliche personelle und finanzielle Grundlage schaffen. Wie eine Zusammenarbeit konkret aussehen kann, besprechen wir gern persönlich.



Marco Duller · Partnerschaften und Förderung
m.duller@wertvoll-macht-schule.de · +49 (0) 175 57 98 046

Gespräch vereinbaren

WERTvoll macht Schule gUG · Lierstraße 12d · 80639 München
089 / 277 81 27 80 · info@wertvoll-macht-schule.de
www.wertvoll-macht-schule.de

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN DE20 3702 0500 0001 6705 00
BIC BFSWDE33XXX